

1

社会資本整備に関する 広報活動事業

広報活動等事業

●全国行事

令和5年度「国土交通Day」



フォトコンテスト(国土交通Day)

令和5年度「川の日」



出典:「川の日」実行委員会HP、公益社団法人 日本河川協会HPより



出典:「川の日」実行委員会HPより



●図書等の配布



交通事故防止キャンペーン



会報九州



公益目的事業報告書



研究等助成事業
成果報告書

社会資本の整備・利活用に向けた地域活性化や啓発活動につながる事業及び全国規模開催の「国土交通Day」、「川の日」等へ協賛するとともに、小・中学校で実施されている「交通事故防止キャンペーン」等へ図書を寄贈しています。

また、協会活動等を紹介する「会報九州」、河川・道路・地域づくり等の支援についての「公益目的事業報告書」及び大学等への助成についての「研究等助成事業成果報告書」を作成しています。

土木関連の広報イベントでは、土木の仕事の魅力や社会資本整備、防災対応の重要性等をPRするとともに、九州各地における様々な土木関連の広報活動についても支援を行っています。

更に、一般公募により、地域住民へ河川・道路・地域づくり等の理解を深める啓発活動(広報・学習活動等)やNPO等の社会資本整備に関する広報活動の支援を行っています。

令和5年度は、九州内の23の活動団体に対して支援を行いました。

第27回 水シンポジウム2023 in さが

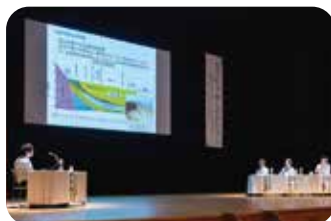
第27回 水シンポジウム2023 in さが 実行委員会

事業の内容

- シンポジウム
 - 特別講演 ● テーマ別分科会(パネルディスカッション)
 - 市民団体発表 ● 全体会議 ● パネル展示
- 現地見学会

事業の効果

- 二つの分科会の討議結果をもとに全体会議で、これからの水との関わり方についての提言を取りまとめることができました。



道守支援事業

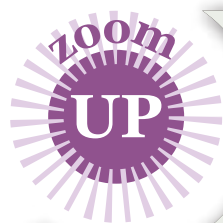
特定非営利活動法人 道守長崎

事業の内容

- 道守九州会議との連携事業
- 道守長崎情報交流事業
- 花植え・清掃支援事業
- 道守情報発信事業

事業の効果

- 今年度より道守長崎交流会が復活して情報共有の場ができたことで、各地域の道守さんのモチベーションが高まっています。
- 道路清掃活動や花植え活動により、地域の美化啓発につながり、きれいなまちづくりに貢献しています。



「土木ってメチャ、カッコいい」を伝えたい

土木そのものの認知度、知名度が低いため進路の選択肢になることが少なく、子どもたちが憧れる仕事ではない、というのが現実です。しかし土木の真の姿は、最先端の技術を駆使し社会の基盤をがっちり支える重要な仕事なのです。そんな土木の面白さ、カッコよさを子どもたちに楽しく伝えることが、私たち「噂の土木応援チーム デミーとマツ」の使命です。2016年4月の結成後、小中学生を対象にコンクリートの吹き付けや岩盤の爆破など、学校では学べない土木の体験イベントや講演などを各地で開催するほか、土木の魅力をパワフルに伝える動画を作成し多彩なメディアで発信しています。協会からの支援金はこうした動画の撮影・編集費用や交通費などに役立てています。



噂の土木応援チーム
デミーとマツ

共同代表 出水 享 氏



●広報活動事業の一部を紹介

土木の日 熊本行事

土木の日 熊本実行委員会

事業の内容

- 熊本の土木工事現場見学会
- 「土木の日」土木の体験会

事業の効果

- 次世代を担う子ども達に、普段見ることができない工事現場に触れてもらい、土木工事の魅力や大切さを感じていただくことができ、土木についての理解が深まりました。



第37回 宮崎「橋の日」イベント

宮崎「橋の日」実行委員会

事業の内容

- 「橋の日」イベント実施
- 「とんところ地震」絵本・紙芝居寄贈、及び上演のための研修会
- インフラメンテナンス国民会議九州フォーラムへの参画
- 「橋の日」の歌、CD制作

事業の効果

- 「橋の日」イベントを4年ぶりに対面開催することができました。テレビや新聞において、その活動状況が紹介されました。
- 「とんところ地震」の絵本、紙芝居が県内各地域で防災教育素材として活用されることになりました。



インフラメンテナンス国民会議九州フォーラム

インフラメンテナンス国民会議 九州フォーラム

事業の内容

- インフラメンテナンス国民会議九州フォーラム開催
- 基調講演
- パネルディスカッション

事業の効果

- 当事業により、インフラメンテナンスにおける自治体の悩みや包括的民間委託の現状と展望を水平展開することで、社会インフラ維持管理の未来像を参加者へ共有化することができました。

